

## Communiqué de presse

# Heidi Cortois rejoint l'équipe de direction du l'assureur vie NN

Page 1/2

**Bruxelles, le jeudi 12 mars 2020 - Dans le cadre du renforcement de ses services aux clients et aux partenaires de distribution, Heidi Cortois rejoint le comité de direction de l'assureur vie NN. Sa nomination est soumise à l'approbation de la Banque Nationale de Belgique.**

Afin d'améliorer encore ses services à l'attention des clients et des partenaires de distribution, l'assureur vie NN gèrera désormais les processus allant de la vente au service à la clientèle au sein d'un domaine par segment de clientèle. La création de deux domaines s'accompagne de nouvelles nominations au sein de l'équipe de direction de NN. Au début du mois de février, l'assureur vie annonçait que Pascal Van Eyken serait, en tant que Director EB & SE, responsable des départements Sales et Customer Care pour les clients professionnels et indépendants. En tant que Director Retail, Heidi Cortois assumera cette même double responsabilité pour le segment de la clientèle privée à partir d'avril 2020. Sa nomination est soumise à l'approbation de la Banque Nationale de Belgique.

**Jan Van Autreve**, CEO de l'assureur vie NN, affirme que l'équipe de direction est ainsi complète : « *En regroupant nos ventes et nos services par segment de clientèle sous la responsabilité d'une seule personne, NN opte pour une organisation simple avec un renforcement de son orientation client. Et cela devrait profiter à nos services à l'attention des clients et des partenaires de distribution. Il y avait encore un poste vacant pour notre segment de clientèle privée. Heidi Cortois nous semble être la bonne personne pour assumer cette responsabilité, car elle peut se targuer d'une large connaissance et expertise du secteur, et ce, tant sur le plan commercial que sur le plan opérationnel et service à la clientèle. Dès le mois d'avril, notre équipe de direction sera dès lors complète et nous disposerons non seulement d'une personne dotée d'un véritable esprit d'équipe et d'une grande expérience en matière de contenu, sans oublier que l'orientation client est l'une de ses priorités. Bonne chance Heidi !* »

**Heidi Cortois** : « *J'ai en effet une expérience de 23 ans dans le secteur financier. Ce défi me permet de combiner et de mettre en pratique mon expérience opérationnelle, notamment chez Crelan, et mon expérience commerciale chez TriFinance. L'optimisation du processus end-to-end par segment de clientèle apporte non seulement plus de transparence et d'efficacité au sein de notre organisation, mais surtout des points de contact clairs pour nos clients et nos partenaires de distribution. Dans le monde complexe actuel, chaque consommateur a soif de simplicité. En mettant l'accent sur la coopération avec les parties prenantes internes et externes, je crois, que nous pouvons, au sein du groupe NN, avancer dans la bonne direction.* »



Heidi Cortois

### Contact presse NN en Belgique

Annelore Van Herreweghe  
annelore.van.herreweghe@nn.be  
0494 17 02 00

### A propos de NN

En tant qu'expert en protection, NN mène et anime le débat sur la santé et le bonheur. Chacun est unique, mais finalement, nous voulons tous la même chose : une vie heureuse et une bonne santé. NN veut aider les Belges à être (plus) heureux. NN continue à développer son expertise en matière de protection & de bonheur grâce à des connaissances scientifiques, qu'elle souhaite également appliquer dans la société pour faire le bonheur des Belges.

Au centre du débat se trouvent aujourd'hui la chaire NN et l'Enquête nationale du Bonheur (UGent) qui apporte une réponse à la question : « Qu'est-ce qui rend les Belges heureux ? ». Comme le bonheur est une donnée très personnelle et que chaque individu tient partiellement son bonheur entre les mains, NN offre également des outils concrets grâce auxquels les Belges peuvent œuvrer à une vie agréable et heureuse.

En tant qu'assureur vie, NN offre une protection avec des solutions innovantes (invalidité et décès, épargne pension branche 23) via un solide réseau de courtiers et de partenaires bancaires. NN compte 1,6 million de clients en Belgique et fait partie du NN Group, un assureur et gestionnaire d'actifs international doté d'une excellente position de capital et actif dans 18 pays du monde.

Pour plus d'informations sur l'« Enquête nationale du bonheur » et des conseils pour mener une vie plus heureuse : <https://belgesheureux.be/>

Pour plus d'informations sur NN : [www.nn.be](http://www.nn.be)