

NN publie les résultats du dernier Baromètre NN de la
Sérénité Financière

**1 Belge sur 3
doit puiser dans
son épargne
pour s'en sortir**

À propos de l'enquête

L'enquête de l'assureur-vie NN, menée par le bureau d'études indépendant Indiville, a été réalisée en ligne auprès de 8.087 Belges, à huit moments de mesure différents :

- ▶ 11-15 mars 2020 : 1.057 répondants
- ▶ 8-15 avril 2020 : 1.019 répondants
- ▶ 11-15 septembre 2020 : 1.054 répondants
- ▶ 11-22 mars 2021 : 1.285 répondants
- ▶ 20-30 octobre 2021 : 1.008 répondants
- ▶ 7-18 mars 2022 : 1.041 répondants
- ▶ 8 juillet-11 août 2022 : 400 répondants (indépendants)
- ▶ 16 septembre-4 octobre 2022 : 1.223 répondants

La population sondée à chaque moment de mesure se compose de personnes âgées de 18 à 79 ans et est représentative de la Belgique. La marge d'erreur maximale est de 3 % par mesure. En septembre 2022, un nouveau baromètre sera établi afin d'identifier les évolutions à long terme.

1 Belge sur 3 doit puiser dans son épargne pour s'en sortir

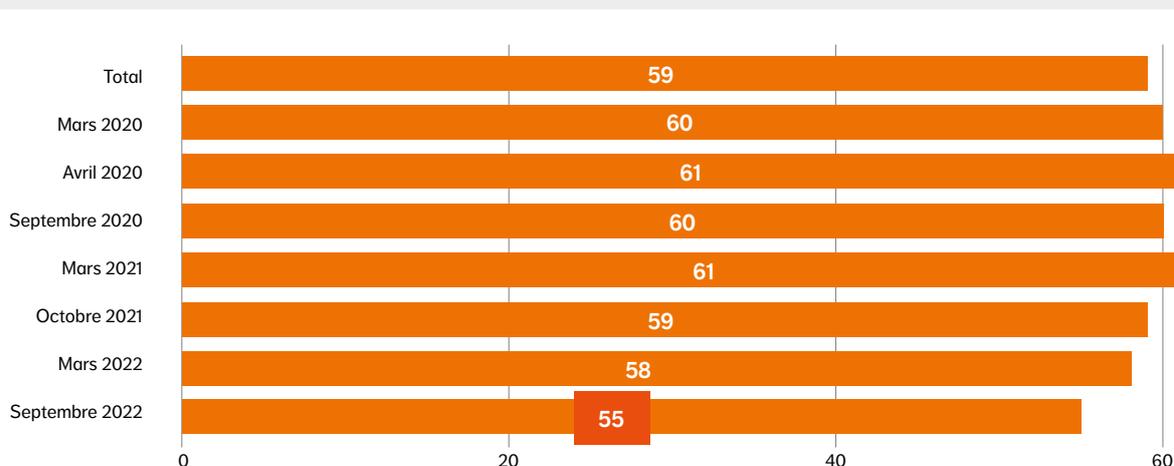
L'optimisme financier des Belges bat un décevant record

25 octobre 2022 - Les résultats du nouveau baromètre de la Sérénité Financière de l'assureur-vie NN indiquent que la sérénité financière des Belges n'a jamais été aussi basse¹ : 68 % ont une sérénité financière trop faible. Il ressort également de l'enquête de NN qu'un tiers des Belges a dû puiser dans ses économies au cours des six derniers mois pour réussir à joindre les deux bouts. L'optimisme des Belges envers leur sérénité financière s'effondre rapidement; les indépendants perdent également courage : 1 indépendant belge sur 4 envisage de fermer son entreprise (partiellement ou temporairement) parce qu'elle n'est plus rentable.

La sérénité financière des Belges n'a jamais été aussi faible

La crise du pouvoir d'achat se fait de plus en plus sentir, ce qui impacte également la situation financière des Belges. Les résultats du nouveau baromètre de la Sérénité Financière de l'assureur-vie NN montrent d'ailleurs que la sérénité financière des Belges n'a jamais été aussi faible. L'indice de sérénité financière des Belges a pris un fameux coup : la sérénité financière globale a chuté de 3,2 points depuis mars; elle est au plus bas depuis le début des sondages en 2020. La tendance à la baisse s'était déjà amorcée en mars 2021, lorsqu'avait débuté la campagne de vaccination du gouvernement, ce qui avait brièvement relancé l'optimisme des Belges. Cette nouvelle crise actuelle frappe particulièrement durement les Belges; même pendant le confinement, en plein cœur de la pandémie, les Belges étaient généralement plus confiants quant à leur situation financière.

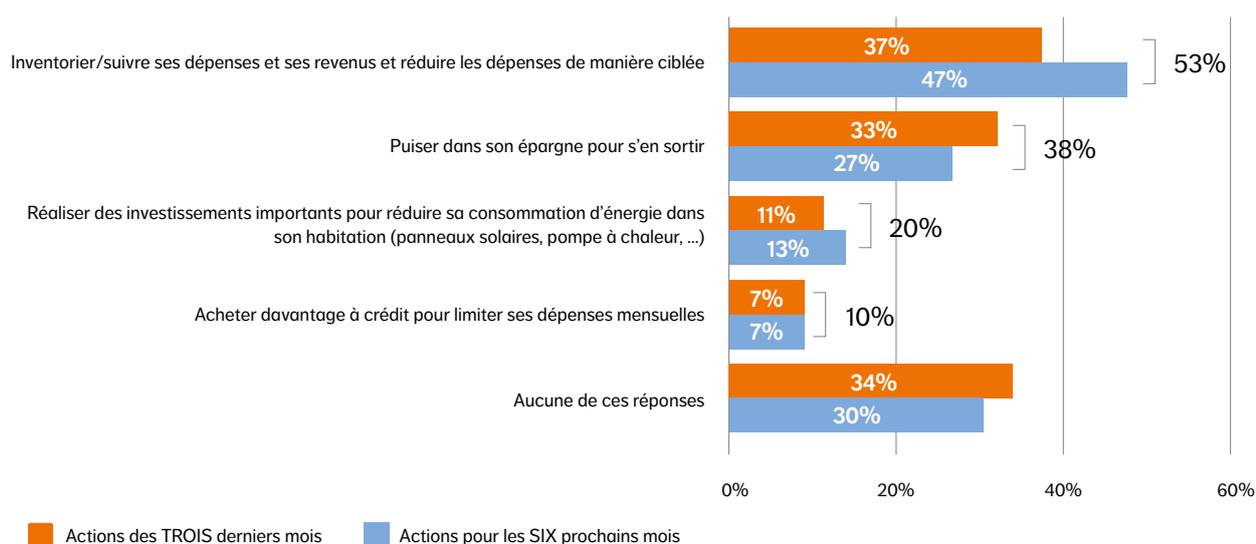
Indice de sérénité financière



¹ Depuis le début des sondages réalisés pour établir le Baromètre de la Sérénité Financière en mars 2020.

68 % des Belges ont une trop faible tranquillité d'esprit (inférieure à 65 sur 100). 40 % ont même une faible sérénité financière (moins de 50 sur 100). Les explications ne sont pas difficiles à trouver : les Belges font face à des revers majeurs sur le plan financier. La situation financière de 7 Belges sur 10 s'est détériorée au cours des six derniers mois. 46 % des Belges n'ont rarement ou jamais de l'argent de côté à la fin du mois. Les mesures personnelles que les Belges ont prises au cours des trois derniers mois (et prendront encore à l'avenir) pour faire face à l'impact de la crise sont dès lors de plus en plus drastiques. Un tiers d'entre eux a par exemple déjà dû puiser dans son épargne pour pouvoir s'en sortir ces derniers mois. Et il est clair que les Belges ont encore des mois difficiles devant eux, car leur optimisme face à l'avenir s'efface rapidement.

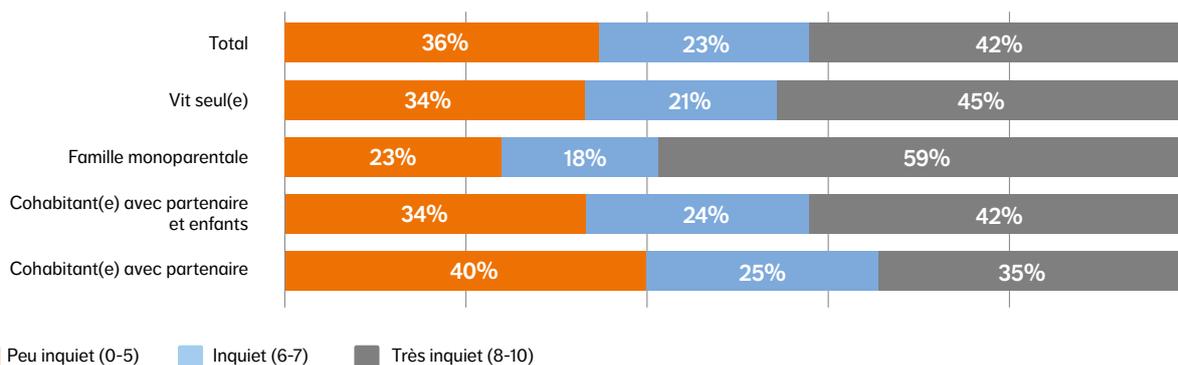
Actions récentes et prévues dans le cadre de la crise actuelle



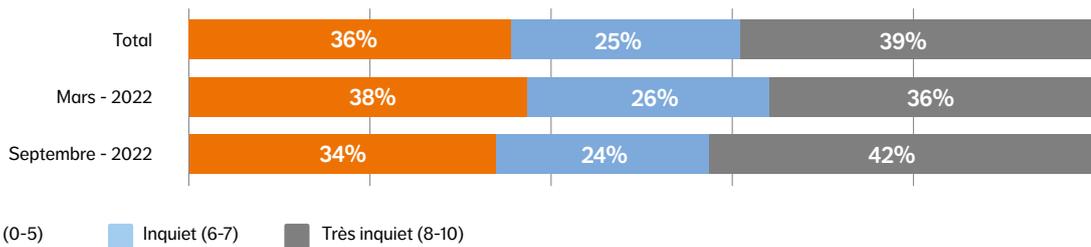
Les Belges affrontent l'hiver avec morosité

L'optimisme à l'égard de notre situation financière est en chute libre : aujourd'hui, par exemple, à peine 37 % des personnes interrogées se disent enthousiastes face à leur avenir financier. 52 % s'attendent à ce que leur situation financière se détériore encore après l'hiver, et ce chiffre atteint même 60 % chez les familles monoparentales. La cause probable est à chercher du côté de l'augmentation des factures d'électricité et de gaz. 65 % des Belges s'inquiètent à ce sujet. Un chiffre qui atteint 77 % pour les familles monoparentales. 66 % sont préoccupés par l'impact de l'inflation sur leur épargne et leurs investissements.

Dans quelle mesure les Belges s'inquiètent-ils de pouvoir payer leurs factures d'électricité et de gaz ?



L'impact de l'inflation sur l'épargne et les investissements

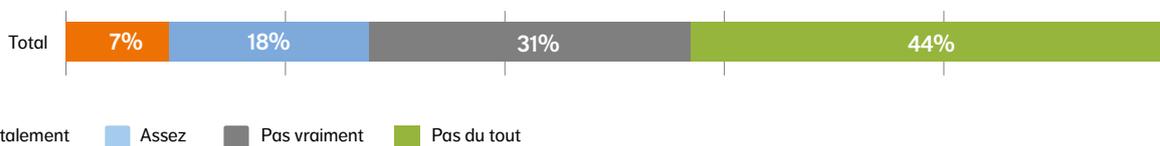


Certains indépendants envisagent de mettre la clé sous la porte

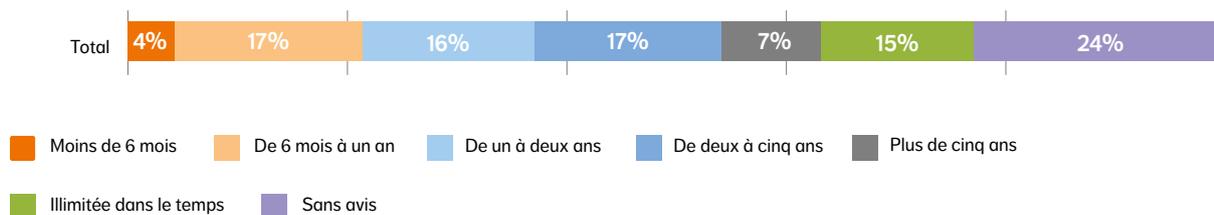
On constate la même tendance chez les indépendants. Il ressort du sondage de cet été visant à établir le baromètre de la sérénité financière, qu'un indépendant sur trois a vu ses revenus diminuer au cours de l'année écoulée. Si leur sérénité financière (58 points) est supérieure à celle des Belges en général (55 points), ils sont eux aussi fortement touchés par la crise du pouvoir d'achat. 1 indépendant belge sur 4 dit d'ailleurs envisager de fermer son entreprise (partiellement ou temporairement) parce qu'elle n'est plus rentable. 21 % pensent qu'ils devront mettre la clé sous la porte si la crise dure encore 6 à 12 mois.

« On constate que la sérénité financière des indépendants a chuté de 4 points en quelques mois. Ils restent plus positifs que la moyenne des Belges, même si beaucoup ne voient pas positivement l'avenir de leur entreprise. Force est de constater que de nombreux records sont battus quand on regarde ces sondages, au sens négatif du terme, mais on note aussi que la situation actuelle offre plusieurs opportunités. Actuellement, 50 % des Belges ne voient pas encore la nécessité d'une gestion financière saine, mais nous pensons que la crise fera baisser ce chiffre. On se dirige de plus en plus vers des habitations à haut rendement énergétique. Les indépendants peuvent même les financer avec leur pension complémentaire. Même si, pour bon nombre d'entre nous, l'avenir est actuellement incertain, la crise actuelle offre également de nombreuses occasions d'acquérir de meilleures connaissances financières », déclare Bart Chiau, expert principal chez NN.

On entend de plus en plus souvent des messages d'entrepreneurs qui ferment ou envisagent de fermer leur entreprise (partiellement ou temporairement) parce qu'elle n'est plus rentable. Dans quelle mesure les Belges sont-ils aussi concerné(e)s ?



Combien de temps la crise actuelle pourrait-elle encore durer avant que vous soyez contraint(e) de mettre la clé sous la porte ?



« Dans le secteur de l'audiovisuel, la demande reste heureusement encore élevée. Les affaires tournent cependant au ralenti depuis quelques mois, nous constatons que les gens se montrent beaucoup plus prudents avant de se lancer dans un nouveau projet, tout est calculé. Nous faisons donc particulièrement attention à nos dépenses et évitons sans aucun doute les dépenses inutiles. Bien sûr, nous surveillons également de près notre consommation d'énergie au bureau. Nous essayons aussi d'internaliser autant que possible et de travailler de moins en moins avec des prestataires externes qui pourraient nous coûter plus cher. Nous avons également augmenté légèrement nos tarifs afin de nous adapter au mieux à l'augmentation du coût de la vie. Nous ne paniquons pas encore, mais il ne faudrait pas que la crise dure encore trop longtemps. Nos réserves ne sont pas illimitées... » - Bruno A., indépendant et gérant d'entreprise depuis plus de 11 ans.

Comment les Belges peuvent-ils encore s'armer face à la crise du pouvoir d'achat ?

Comme le montre l'enquête, les Belges prenaient déjà personnellement quelques mesures pour faire face à l'impact de la crise (actuelle et future). Cynthia Ghysels est l'une des rares life planners agréés en Belgique et coach du bonheur chez NN. Elle a créé « Life Planning », une méthode pour découvrir comment donner du sens à sa propre vie et comment faire de meilleurs choix, une méthode pratique et concrète applicable aux entrepreneurs, aux sportifs de haut niveau, aux entreprises et à leurs leaders, à la recherche d'évolution personnelle et d'efficacité commerciale. Elle donne 5 conseils pratiques pour renforcer sa sérénité financière en temps de crise :

- ▶ La diffusion constante de mauvaises nouvelles peut peser sur la tranquillité d'esprit. Faites donc preuve de discernement quant aux informations que vous suivez et filtrez ce que vous lisez.
- ▶ Les périodes de crise sont des moments difficiles qui mettent les affaires à rude épreuve. C'est l'occasion de porter un regard critique sur ses propres dépenses.
- ▶ Réfléchissez activement aux priorités et placez-les en haut de votre liste. En mettant certaines choses au ralenti, vous vous octroyez une marge de manœuvre financière pour les vraies priorités.
- ▶ Soyez conscient du fait qu'il s'agit d'une phase temporaire. Certains revenus et dépenses doivent peut-être actuellement être adaptés, mais cela ne veut pas dire que ces changements sont définitifs.
- ▶ Si vous avez personnellement du mal à voir les solutions ou les prochaines étapes à suivre, l'avis d'une autre personne pourrait vous aider à réfléchir à la façon de définir différemment les priorités, les dépenses et les revenus.

À propos de NN

Une vie longue n'a de sens que si elle peut être vécue de manière heureuse. C'est pourquoi, en tant qu'assureur vie, NN mène et inspire le débat autour d'une vie longue et heureuse.

Depuis 2018, NN développe son expertise sur le bonheur, grâce à une chaire NN à l'Université de Gand. Le professeur et docteur [Lieven Annemans](#) ainsi que son équipe cherchent ce qui rend les Belges heureux et comment ils peuvent contribuer ensemble à mener une vie heureuse. En 2020, NN franchit une nouvelle étape. Dans une société où nous vivons tous plus longtemps, NN examine dans quelle mesure les Belges et la société dans laquelle nous vivons aujourd'hui, sont prêts pour une vie plus longue, et comment nous pouvons faire de cette vie plus longue une vie heureuse. À cet égard, NN opte toujours pour une approche inclusive, dans laquelle les experts, les décideurs politiques et les Belges eux-mêmes sont impliqués.

Évidemment, NN propose des solutions concrètes pour protéger votre pension, votre patrimoine et vos revenus familiaux. Mais NN va plus loin. En plus de préserver votre bien-être financier, NN se soucie aussi de votre bien-être mental et physique : les trois piliers d'une vie longue et heureuse.

NN compte 1,1 million de clients en Belgique et fait partie du Groupe NN, un assureur international qui jouit d'une excellente position en capital et est présent dans 11 pays dans le monde entier. NN est à votre service, par l'intermédiaire d'un réseau de courtiers et de banques partenaires, qui continue de croître.

Pour plus d'informations à propos de NN : www.nn.be

Pour plus d'informations à propos de «Vivre plus longtemps» : www.nn.be/fr/vivre-plus-longtemps.

Contact pour la presse



Annelore Van Herreweghe

annelore.van.herreweghe@nn.be

0494 17 02 00

 **0494 17 02 00**