

Persbericht

Levensverzekeraar NN verscherpt maatregelen ter bescherming welzijn medewerkers en Belgische bevolking

Date 16 maart 2020

Page 1 of 2

Brussel, 16 maart 2020 – Gezien het coronavirus zich verder binnen België verspreidt en het Nationaal Rampenplan actief is, kiest levensverzekeraar NN in België resoluut om de gezondheid en veiligheid van haar medewerkers en alle Belgen te beschermen. Hierbij wordt ingezet op thuiswerken voor alle medewerkers. De business continuïteit naar klanten en distributiepartners wordt optimaal gegarandeerd.

De afgelopen dagen heeft NN in België het Business Continuïty Plan getest waarbij de werknemers werden opgesplitst in 2 groepen waarbij beide groepen geen enkel contact met elkaar zouden hebben. Deze maatregel werd succesvol uitgevoerd. Door de veranderende omstandigheden, verscherpt NN België haar beslissing, en schakelt de Belgische levensverzekeraar nu maximaal over naar homework. De business continuïteit en dienstverlening naar klanten en partners wordt verder gegarandeerd.

CEO Jan Van Autreve: *“We volgen de actualiteit op de voet. De zorg voor onze medewerkers en de samenleving staat voorop. De omstandigheden zijn uitzonderlijk, dus de maatregelen horen dat ook te zijn. We staan via de digitale weg paraat voor onze klanten en partners, en willen hun alvast danken voor hun begrip als er eventuele tijdelijke ongemakken zouden optreden. Dus klanten/partners kunnen al eens wat achtergrondgeluid horen van kinderen of andere terwijl ze met een medewerker van NN in gesprek zijn.*

Departement

Fonsnylaan 38, 1060 Brussel
B-1060 Brussel, België

M +32 (0)494 170 200

www.nn.be

Annelore.van.herreweghe@nn.be

Perscontact NN in België

Annelore Van Herreweghe
annelore.van.herreweghe@nn.be
0494 17 02 00

Over NN

Over NN Als beschermingsexpert leidt en inspireert NN het debat rond gezondheid en geluk. Iedereen is uniek, maar uiteindelijk willen we allemaal hetzelfde: een gezond en gelukkig leven. NN wil de Belgen op weg helpen naar (meer) geluk. Haar expertise inzake bescherming & geluk bouwt NN verder uit dankzij wetenschappelijke inzichten en die wil ze ook breed maatschappelijk inzetten met het oog op een gelukkige Belg.

Centraal staat vandaag de NN leerstoel met het 'Nationaal Geluksonderzoek' (UGent) dat een antwoord biedt op de vraag: 'Wat maakt Belgen gelukkig?' Omdat geluk een erg persoonlijk gegeven is en ieder zijn geluk gedeeltelijk zelf in eigen handen heeft, reikt NN ook concrete tools aan waarmee de Belg zelf aan de slag kan. Als levensverzekeraar biedt NN bescherming dankzij innovatieve oplossingen (invaliditeit en overlijden, pensioenopbouw tak 23) en via een sterk netwerk van makelaars en bankpartners.

NN telt 1,6 miljoen klanten in België en behoort tot NN Group, een internationale verzekeraar en vermogensbeheerder met een uitstekende kapitaalspositie, actief in 18 landen wereldwijd.

Voor meer informatie over het 'Nationaal Geluksonderzoek' en tips voor een gelukkiger leven: www.gelukkigebelgen.be

Voor meer informatie over NN: www.nn.be.