

**Een jaar na de start van de crisis: ons geluk wordt getart, maar de kwaliteit van onze sociale relaties neemt toe**

### **Wat**

Onderzoek in het kader van de NN Leerstoel 'Perspectieven op een lang en gelukkig leven' aan de UGent

### **Onderzoek onder leiding van**

Prof. dr. Lieven Annemans en Dr. Sophie Vandepitte

### **Methode**

Rekrutering via Indiville en een publieke rekrutering.

### **Veldwerk**

- ▶ Fase 1: 10 februari 2020 tot 27 april 2020
- ▶ Fase 2: 30 november tot 27 december 2020

### **Sponsor**

NN

# Samenvatting UGent-NN Nationaal Geluksonderzoek:

## Een jaar na de start van de crisis: ons geluk wordt getart, maar de kwaliteit van onze sociale relaties neemt toe

20 maart 2021, Brussel – Het afgelopen jaar hebben we met z'n allen heel wat moeten inboeten op onze sociale relaties. De tevredenheid met onze sociale contacten en ons gemiddelde geluksniveau daalden dan ook fors. Maar uit nieuwe resultaten van het UGent-NN Nationaal Geluksonderzoek blijkt dat de contacten die de Belgen overhouden gemiddeld warmer zijn. Het percentage Belgen dat een hoge betrokkenheid ervaart steeg van 33% voor de crisis tot 41% tijdens de tweede golf. Die stijging van het gevoel van betrokkenheid is één van de weinige positieve evoluties die we zien tijdens de crisis en die ons geluk ook tot op zekere hoogte beschermt tegen de negatieve gevolgen van de crisis.

- ▶ **Algemeen: het geluk van de Belgen daalde het meeste bij jonge generaties. 50 – 64 jarigen wisten hun geluk het beste te bewaren.**

De crisis en de lockdown heeft een nefaste impact op het geluk van de Belgen. Tijdens de tweede golf daalde het geluk van de Belgen significant, van 6,7 op 10 voor de crisis naar 6,2 op 10 tijdens de 2e golf (een daling met 7,5%). De grootste daling doet zich voor bij de jongere generaties. De leeftijdscategorie met de hoogste geluksscore is en blijft die van de 65+'ers. De 50 tot 64-jarigen wisten hun geluk op hun beurt het beste te bewaren.

- ▶ **Positieve bijwerking van de crisis: betrokkenheid stijgt.**

Door de crisis daalde de tevredenheid met onze sociale relaties. Tijdens de eerste golf van de pandemie gebeurde dat al bij de jongeren en tijdens de tweede golf bij alle leeftijdsgroepen. Dat heeft te maken met het aantal contacten. Maar het percentage Belgen dat een hoge betrokkenheid ervaart (8 of meer op 10) steeg van 33% voor de crisis tot 41% tijdens de tweede golf. Mensen die goed scoren op betrokkenheid voelen zich meer verbonden en ervaren warmte en vriendelijkheid van de mensen om hen heen. Dat heeft te maken met de kwaliteit van de overgebleven contacten. De stijging geldt voor alle leeftijdsgroepen. Bij 50 tot 64 plussers is de gemiddelde stijging het grootst.



- ▶ **Betrokkenheid beschermt gedeeltelijk tegen ongelukkig zijn tijdens de crisis.**

Betrokkenheid ervaren lijkt de enige factor te zijn die de Belgen tot op zekere hoogte beschermt tegen een verdere daling van het geluk tijdens deze crisis. Belgen die goed scoren op betrokkenheid hadden voor de crisis 1,8 punten meer op de geluksladder (32% gelukkiger) en tijdens de crisis 2 punten meer (40% gelukkiger), dan Belgen die laag scoren op betrokkenheid.

- ▶ **Tweede positieve bijwerking van de crisis: Belgen bewegen meer.**

De Belgen zijn gemiddeld meer gaan bewegen tijdens de crisis. Het percentage 65+'ers dat minstens drie keer per week een matige fysieke activiteit uitoefent steeg van 40% voor de crisis tot 54% tijdens de tweede golf. Ook bij jongeren (18 – 34 jaar) stijgt dit percentage van 39% voor de lockdown tot 48% tijdens de tweede golf. Wie meer beweegt is systematisch gelukkiger dan mensen die weinig bewegen. Dat geldt zowel voor als tijdens de crisis. Maar voldoende bewegen kan ons geluk niet beschermen tegen de impact van de crisis.

<sup>1</sup> Zie persbericht Ugent-NN Nationaal geluksonderzoek 22 januari 2021: <https://gelukkigebelgen.be/pressrelease/tweede-coronagolf-eist-zware-tol-van-geluk-van-de-belg/>

<sup>2</sup> In deze studie werd bewegen benaderd als matig fysiek actief zijn, zoals wandelen en recreatief fietsen.

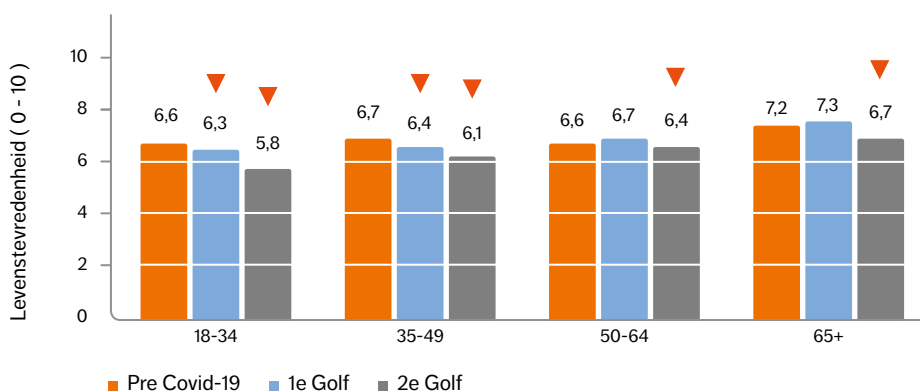
# Een jaar na de start van de crisis: ons geluk wordt getart, maar de kwaliteit van onze sociale relaties neemt toe

20 maart 2021, Brussel – Het afgelopen jaar hebben we met z'n allen heel wat moeten inboeten op onze sociale relaties. De tevredenheid met onze sociale contacten en ons gemiddelde geluksniveau daalden dan ook fors. Maar uit nieuwe resultaten van het UGent-NN Nationaal Geluksonderzoek blijkt dat de contacten die de Belgen overhouden gemiddeld warmer zijn. Het percentage Belgen dat een hoge betrokkenheid ervaart steeg van 33% voor de crisis tot 41% tijdens de tweede golf. Die stijging van het gevoel van betrokkenheid is één van de weinige positieve evoluties die we zien tijdens de crisis en die ons geluk ook tot op zekere hoogte beschermt tegen de negatieve gevolgen van de crisis.

20 maart is de internationale dag van het geluk. Maar veel redenen om dit te vieren zijn er niet, want de datum valt zo goed als samen met de start van de lockdown een jaar geleden. Eerder onderzoek toonde al aan dat de crisis en de lockdown een nefaste impact hebben op het geluk van de Belgen. Vooral tijdens de tweede golf daalde het geluk van de Belgen significant, van 6,7 op 10 voor de crisis naar 6,2 op 10 tijdens de 2e golf (een daling met 7,5%).

De grootste daling doet zich voor bij de jongere generaties. De leeftijdscategorie met de hoogste geluksscore is en blijft die van de 65+ers. De 50 tot 64-jarigen wisten hun geluk op hun beurt het beste te bewaren, hun gemiddelde geluk daalt slechts met 0,2 punten (een daling met 3%).

**Figuur 1: Levenstevredenheid voor de crisis en tijdens de 1ste en 2de golf, per leeftijdscategorie**



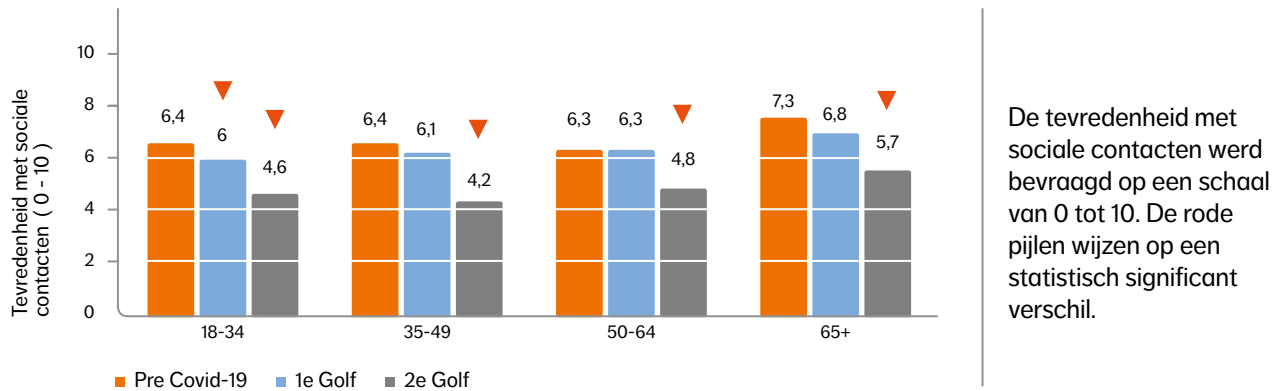
De levenstevredenheid wordt bevraagd aan de hand van de Cantril ladder. Ze meet het cognitief subjectief welbevinden en is de belangrijkste methode om te peilen naar iemands geluk.

<sup>3</sup> Zie persbericht Ugent-NN Nationaal geluksonderzoek 22 januari 2021: <https://gelukkigebelgen.be/pressrelease/tweede-coronagolf-eist-zware-tol-van-geluk-van-de-belg/>

## Tevredenheid met sociale contacten daalt maar betrokkenheid stijgt

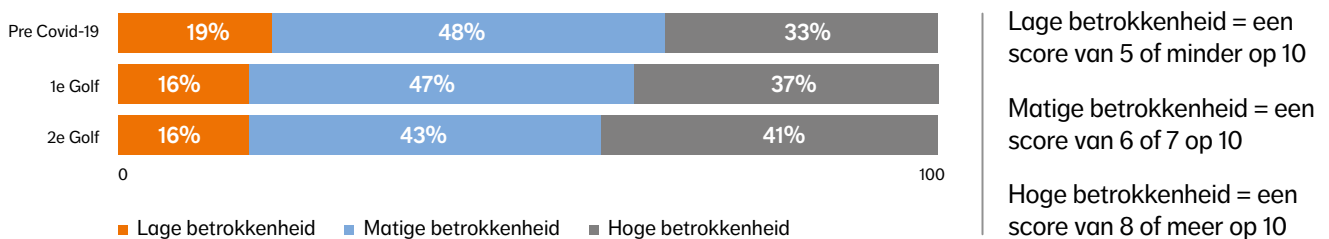
Door de crisis daalde – niet verrassend – de tevredenheid met onze sociale relaties. Tijdens de eerste golf van de pandemie gebeurde dat al bij de jongeren en tijdens de tweede golf bij alle leeftijdsgroepen.

**Figuur 2: Tevredenheid met sociale contacten voor de crisis en tijdens de 1ste en 2de golf, per leeftijdscategorie**



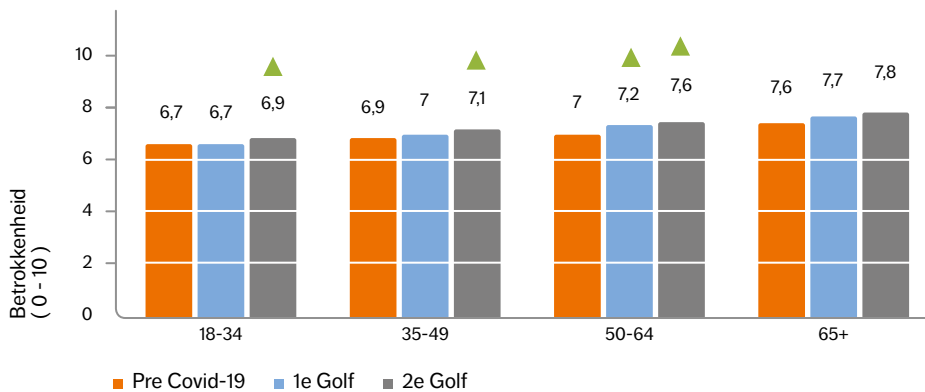
Maar er is ook verrassend positief nieuws: het percentage Belgen dat een hoge betrokkenheid ervaart (8 of meer op 10) steeg van 33% voor de crisis tot 41% tijdens de tweede golf. Mensen die goed scoren op betrokkenheid voelen zich meer verbonden en ervaren warmte en vriendelijkheid van de mensen om hen heen. De behoefte aan betrokkenheid is één van de drie psychologische basisbehoeften.

**Figuur 3: Percentage van de bevolking met hoge, matige en lage betrokkenheid voor de crisis en tijdens de 1ste en 2de golf**



Bovendien zien we deze stijging in betrokkenheid voor alle leeftijdsgroepen. Vooral bij 50 tot 64-jarigen is de gemiddelde stijging het grootst. Dit is een mogelijke verklaring voor de kleinere daling van hun geluk. De stijging is het minst voelbaar bij de 65+'ers maar zij blijven gemiddeld wel het meest betrokken.

**Figuur 4: Evolutie van de gemiddelde score op betrokkenheid per leeftijdscategorie**



De groene pijlen wijzen op een statistisch significant verschil.

### In het UGent-NN Nationaal Geluksonderzoek werd betrokkenheid als volgt bevraagd\*:

“Hieronder vragen wij je naar het soort gevoelens en indrukken (positieve en negatieve) dat je in je leven hebt. Je kan kiezen uit een score van 1 (helemaal niet waar) tot 5 (helemaal waar) om aan te geven in welke mate de bewering op dit moment waar is in je leven.”

- ▶ Ik voel dat de mensen waar ik om geef, ook geven om mij.
- ▶ Ik heb een warm gevoel bij mensen waarmee ik tijd doorbreng.
- ▶ Ik voel me uitgesloten uit de groep waar ik bij wil horen.
- ▶ Ik voel dat mensen die belangrijk voor me zijn koud en afstandelijk zijn tegen mij.

\* Dit is een gevalideerde schaal: The Basic Psychological Need Satisfaction and Frustration Scale

“Onze sociale contacten werden tijdens de crisis fors teruggeschroefd en samen met diverse andere factoren had en heeft dit nog steeds grote gevolgen voor ons geluk en onze psychische gezondheid. De tevredenheid met sociale contacten is – niet verrassend – gedaald en dat heeft uiteraard te maken met de kwantiteit van onze contacten. Maar daarnaast zien we dat Belgen gemiddeld genomen de beperkte sociale contacten die ze konden behouden extra zijn gaan waarderen en koesteren: de kwaliteit van de resterende relaties is gestegen. Toch wil ik wijzen op de illusie van het gemiddelde. De verbetering van de kwaliteit van onze relaties doet zich niet bij iedereen voor. Er zijn thuis- en werksituaties waarbij de lockdown zorgde voor meer afstandelijkheid onder elkaar. We weten ook uit ander onderzoek dat het aantal gevallen van familiaal geweld sterk is toegenomen. Lang niet iedereen bevindt zich in een bevoorrechte situatie. Betrokkenheid voelen en warme contacten hebben is niet vanzelfsprekend,” licht **professor Annemans** de resultaten verder toe.

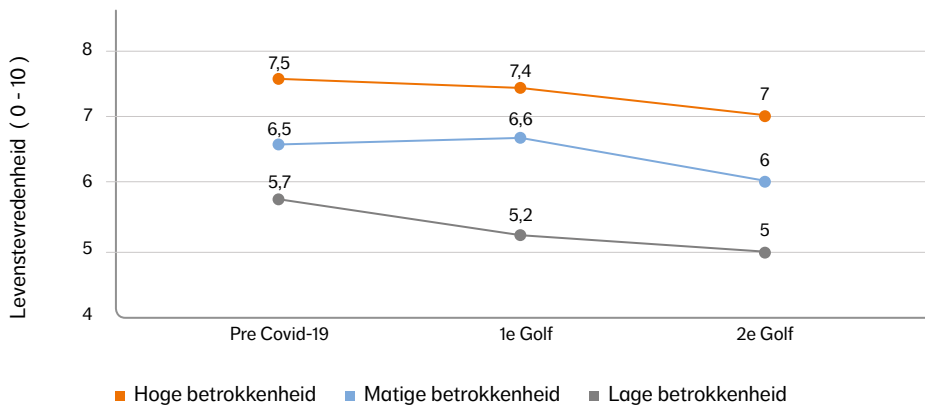
### Betrokkenheid beschermt gedeeltelijk tegen een daling in ons geluk tijdens de crisis

Het belang van betrokkenheid, verbondenheid en warme relaties valt niet te onderschatten. Want het lijkt de enige factor te zijn die de Belgen tot op zekere hoogte beschermt tegen een verdere daling van het geluk tijdens deze crisis. Belgen die goed scoren op betrokkenheid hadden voor de crisis 1,8 punten meer op de geluksladder (32% gelukkiger) en tijdens de crisis 2 punten meer (40% gelukkiger), dan Belgen die laag scoren op betrokkenheid.

**“De tevredenheid met sociale contacten is – niet verrassend – gedaald en dat heeft uiteraard te maken met de kwantiteit van onze contacten. Maar daarnaast zien we dat Belgen gemiddeld genomen de beperkte sociale contacten die ze konden behouden extra zijn gaan waarderen en koesteren: de kwaliteit van de resterende relaties is gestegen.”**

**- professor Annemans**

**Figuur 5: Impact van betrokkenheid op levenstevredenheid voor en tijdens de crisis**



Gecorrigeerd voor leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, beroepscategorie en regio

**Ineke (58) omschrijft zichzelf als een geboren optimist en een sociaal beest. Ondanks het feit dat haar sociale contacten sterk teruggeschroefd zijn, heeft de lockdown voor haar vast en zeker ook positieve kanten:**

“Voor de crisis had ik heel veel sociale verplichtingen. Door de huidige restricties ga ik bewuster om met mijn sociale contacten. En daar geniet ik van, het heeft voor warme en ook nieuwe vriendschappen gezorgd. Zo kwam één van mijn buurvrouwen op het idee om een ‘Fika-WhatsApp-groepje’ op te richten en installeerde ze op haar terras een Fika-tafel (Fika is Zweeds voor een gezellig koffiemoment). Wie tijd, zin of nood heeft aan een wandelmoment gooit een berichtje in de groep. En er is altijd wel iemand die mee gaat. Zelf leerde ik haar tijdens die wandelingen beter kennen. **Soms gaan die babbels over koetjes en kalfjes, soms over heel existentiële dingen.** En steevast sluiten we af met een koffietje of theetje in haar tuin. Ik ben er zeker van dat we de Fika-momenten zullen behouden, ook na de crisis. Beter een goede buur dan een verre vriend, geldt zeker in deze coronatijd. Anderzijds is de band met bepaalde vriendinnen nog hechter geworden. Een dik jaar geleden is de man van een goede vriendin van mij gestorven. Samen met een andere vriendin wilden wij haar extra steun geven. Daarom trekken we er wekelijks op uit voor een wandeling. Vaak brengen we een kleine attentie mee; een gebakje, een potje zelfgemaakte confituur, glühwein voor onderweg. Het zijn kleine dingen, maar in deze tijden maken ze écht het verschil en apprecieer je ze des te meer. Ondertussen noemen we onszelf de Rescue Rangers. Het is heel fijn om te weten dat je in deze tijden het verschil kan maken voor iemand, gewoon door er te zijn en te luisteren.”

**“De lockdown gaf mij tijd en ruimte om vriendschappen inniger en warmer te maken, maar ook om er nieuwe te ontdekken.”**

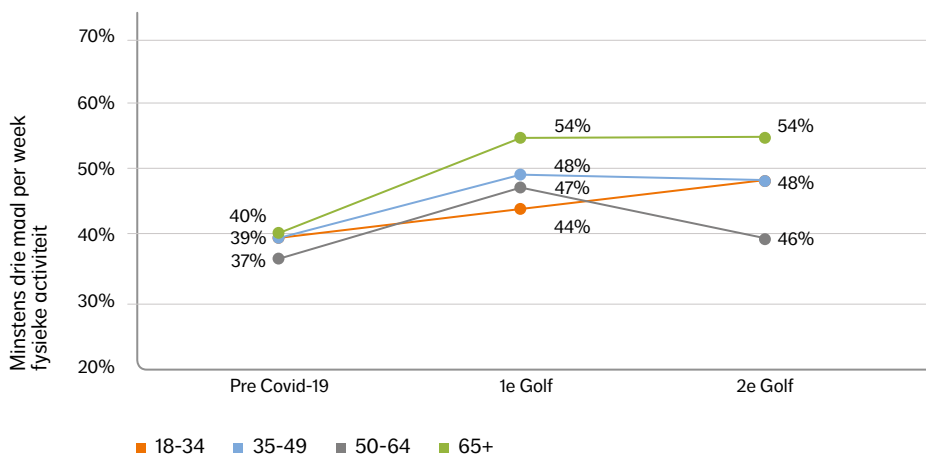
**- Ineke (58)**



### Crisis doet meer bewegen

Een tweede positieve bijwerking van de crisis is dat de Belgen gemiddeld meer zijn gaan bewegen. Vooral bij ouderen stijgt de fysieke activiteit. Het percentage 65+’ers dat minstens drie keer per week een matige fysieke activiteit uitoefent steeg van 40% voor de crisis tot 54% tijdens de tweede golf. Ook bij jongeren (18 – 34 jaar) stijgt dit percentage van 39% voor de lockdown tot 48% tijdens de tweede golf.

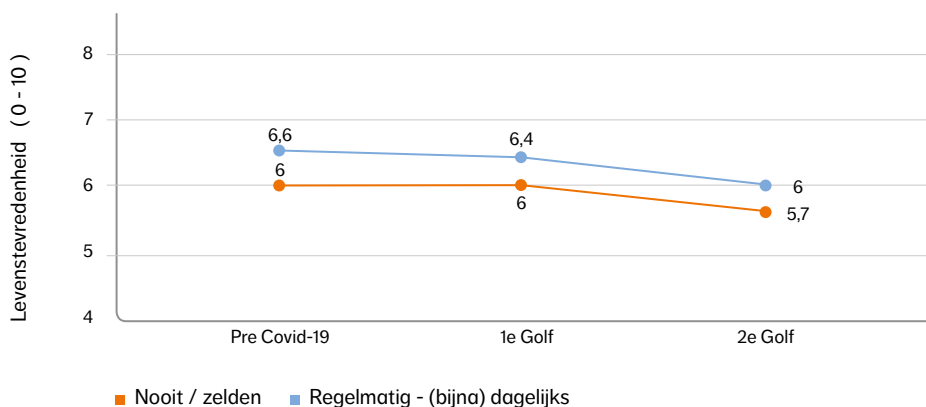
**Figuur 6: Percentage van de bevolking dat minstens drie maal per week matige fysieke activiteit beoefent**



Fysieke activiteit werd gedefinieerd als matige fysieke activiteit zoals wandelen en recreatief fietsen.

De resultaten van het onderzoek tonen ook dat mensen die meer bewegen (in deze studie benaderd als matig fysiek actief zoals wandelen en fietsen), systematisch gelukkiger zijn dan mensen die weinig bewegen. Dat geldt zowel voor als tijdens de crisis. Maar voldoende bewegen kan ons geluk niet beschermen tegen de impact van de crisis. Mensen die vaak bewegen scoren voor de crisis 0,6 punten hoger op de geluksladder dan mensen die weinig of niet bewegen. Tijdens de crisis scoren ze nog steeds hoger, maar zakt het verschil tot 0,3. Bewegen is zeer goed voor de fysieke en psychische gezondheid en ook de immuniteit van de Belg, maar het blijkt niet voldoende te zijn om het geluksniveau te beschermen.

**Figuur 7: Impact van bewegen op levenstevredenheid voor en tijdens de crisis**



Gecorrigeerd voor leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, beroepscategorie en regio.

“Ook tijdens de crisis heb ik als gezondheidscoach bij de Stad Mechelen heel wat burgers begeleid richting een gezondere levensstijl. Mensen komen bij mij terecht met fysieke motivaties, maar ook omdat ze mentaal fitter willen zijn. Tijdens de crisis weten velen niet waar naartoe om te sporten. Hun vereniging of sportclub is dicht en starten met bewegen of sporten zonder enige ondersteuning vraagt heel wat extra inspanning. Wij raden mensen dan ook steeds aan om laagdrempelig en realistisch te starten met wandelen, joggen of fietsen. Het zetten van realistische doelen is wat het haalbaar maakt.” – Kristof Budts, beweegcoach bij Stad Mechelen.





## Over het UGent-NN Nationaal Geluksonderzoek

Hoe gelukkig is de Belg? Wat bepaalt ons geluk? Zijn senioren vandaag gelukkiger dan adolescenten? Wat is de relatie tussen persoonlijkheid en geluksgevoel? Wat is de impact van goede sociale relaties? Is de Belg klaar voor een lang en gelukkig leven?

Al vier jaar lang analyseert het UGent-NN Nationaal Geluksonderzoek van de UGent en levensverzekeraar NN wat de Belg gelukkig maakt en hoe we dit geluk kunnen bevorderen in onze samenleving.

Tussen begin februari 2020 en december 2020 werd een nieuwe bevraging afgenomen bij 8670 mensen. Op basis hiervan werd een **representatieve** steekproef getrokken van 4301 Belgen die werden opgesplitst in drie groepen naargelang het tijdstip dat ze de vragenlijst invulden. Op die manier konden de onderzoekers het geluk van de Belgen in een periode van een 5-tal weken voor de COVID-19 uitbraak vergelijken met een 5-tal weken na die uitbraak, toen voor het eerst strenge maatregelen werden opgelegd in heel ons land, evenals tijdens de tweede lockdown in december 2020. De nieuwe bevraging peilde naar het geluk en de levenstevredenheid van de Belg waarbij thema's als gezondheid, sociale relaties, de werkomgeving en de financiële situatie verder werden uitgediept. Daarnaast was er ook meer aandacht voor wat mensen nu écht verlangen van het leven en hoe men staat tegenover ouder worden. Ook de rol van het persoonlijke karakter kwam in beeld.

Uniek aan het onderzoek is dat het in volledige anonimiteit gebeurde. Geluk kan immers een gevoelig thema zijn en dan is het belangrijk dat men bij een bevraging zichzelf kan zijn en naar waarheid alle vragen beantwoordt.

Voor meer informatie over het geluksonderzoek, zie [www.gelukkigebelgen.be](http://www.gelukkigebelgen.be)

## Over NN

Een lang leven is maar waardevol als het ook een gelukkig leven is. Daarom leidt en inspireert NN als levensverzekeraar het debat rond een lang & gelukkig leven.

Sinds 2018 bouwt NN zijn expertise inzake geluk via een NN-leerstoel aan de UGent. Prof. dr. [Lieven Annemans](#) en zijn team onderzoeken wat de Belg gelukkig maakt en hoe ze samen kunnen werken aan een gelukkig leven. Sedert 2020 gaat NN een stapje verder. In een maatschappij waarin we met z'n allen langer leven, gaat NN samen met het onafhankelijke onderzoeksbureau Indiville en onderzoeker Colin Sanders na in welke mate de Belg en de maatschappij waarin we vandaag leven klaar zijn voor een langer leven, en hoe we van dit langer leven ook een gelukkig leven kunnen maken. NN kiest hierbij steeds voor een inclusieve aanpak waarbij experts, beleidsmakers en de Belg zelf betrokken worden.

Uiteraard heeft NN concrete oplossingen in huis om je pensioen, je vermogen en gezinsinkomen te beschermen. Maar NN kijkt verder: naast je financieel welzijn heeft NN ook oog voor je mentaal en fysiek welzijn: de drie pijlers voor een lang & gelukkig leven.

NN telt 1,6 miljoen klanten in België en behoort tot NN Group, een internationale verzekeraar en vermogensbeheerder met een uitstekende kapitaalpositie, actief in 18 landen wereldwijd. NN staat tot je dienst via hun partnernetwerk van banken en makelaars dat blijft groeien.

Voor meer informatie over NN: [www.nn.be](http://www.nn.be)

Voor meer informatie over 'Langer Leven': [nn.be/langerleven](http://nn.be/langerleven).

## Perscontact



**Annelore Van Herreweghe**

[communicatie@nn.be](mailto:communicatie@nn.be)

 **0494 17 02 00**

# Bijlage: Biografieën

## Jan Van Autreve, CEO de NN

Hoewel Jan Van Autreve (1973) oorspronkelijk piloot, uitvinder, avonturier... wilde worden, startte deze licentiaat economie in 1997 als wetenschappelijk onderzoeker in de Vlerick Business School. Enkele jaren later ging hij aan de slag als financieel analist bij de Financieel Economische Tijd (nu: De Tijd) om vervolgens trader te worden bij KBC Securities.

Jan maakte voor het eerst kennis met de verzekering-smarkt toen hij in 2004 Chief Investment Officer werd bij Swiss Life Belgium. Bij de fusie van Swiss Life Belgium en Delta Lloyd kreeg hij de operationele verantwoordelijkheid van het bedrijf toegewezen als Chief Operating Officer.

In 2010, stelde men hem de vraag 'of hij de nieuwe CEO van Delta Lloyd Life wilde worden'. Jan was toen 37 jaar, en vader van twee jonge kindjes. Hij aanvaardde het aanbod. Het werd één van de sleutelmomenten in zijn carrière.

5 jaar later verliet Jan Delta Lloyd Life nadat hij het liet groeien tot een top 5 levensverzekeraar in België. Op 1 juli 2016 werd hij aangesteld als CEO van NN Belgium. Hij timmerde verder aan het succes van de Belgische poot van het internationale NN Group en kreeg daarvoor het vertrouwen van Robin Spencer, toenmalig CEO International Insurance van NN Group: 'Jan heeft een solide kennis van België, zijn cultuur en de concurrentie in het verzekeringslandschap. Dankzij zijn ruime ervaring op het gebied van verzekeringen, bedrijfstransformatieskills en strategische inzicht is hij de ideale persoon om de onderneming doorheen de volgende ontwikkelingsfase te leiden.' Jan voegt daar zelf graag aan toe dat hij dat vertrouwen ook dankt aan de skills en competenties van het sterke NN-team en dat hij energie en inspiratie haalt uit mensen, samenwerking en interactie.

In 2017 nam NN Group Delta Lloyd Groep over. Ook in België bundelden beide de krachten en gingen ze verder als één bedrijf, onder de naam NN. Op 18 april 2017 werd Jan benoemd tot CEO van het gecombineerde bedrijf in België. Een bijzonder weerzien met het bedrijf waar hij amper een jaar eerder afscheid van nam. In zijn nieuwe rol staat hij in voor de succesvolle integratie van NN Belgium en Delta Lloyd Life tot één gecombineerde, sterke financiële dienstverlener in België die focust op bescherming (overlijdens- en invaliditeitsverzekeringen) en pensioenopbouw in tak23.



Samen met meer dan 600 medewerkers ambieert Jan van NN de meest persoonlijke verzekeraar van België te maken en staat er dan ook op om dat door te vertalen in een personeelsbeleid dat vertrekt vanuit respect voor de persoonlijke dromen, talenten en passies van mensen. Als zij ook binnen de kantoorwanden aan de slag kunnen met hun eigen sterktes en ambities, brengt dit zowel onderneming als medewerkers naar een hoger niveau. NN kreeg hiervoor het label 'Top Employer' toegewezen.

Jan gelooft in NN: 'Wij zijn méér dan een verzekeraar. We begrijpen onze klant en staan hem bij in zijn persoonlijk streven naar geluk dat uiteraard begint met financiële gemoedsrust.' Groot geluk schuilt voor hem in kleine dingen, zoals het avondlijke spelletje kicker met zijn gezin als vast ritueel voor het slapengaan van de kinderen; mama en dochter tegen papa en zoon. Op de vraag waar hij binnen 15 jaar wil staan, antwoordt Jan Van Autreve alsnog het volgende: 'Alles kan. Waar we terecht komen, dat zien we nog wel. Als het maar ergens is waar ik gezond en gelukkig ben en met een glimlach rondloop.'

## Professor dr. Lieven Annemans, titularis leerstoel UGent-NN

Professor dr. Lieven Annemans is hoogleraar in de gezondheids- en welzijnseconomie aan de faculteit geneeskunde en gezondheidswetenschappen van de Universiteit Gent en aan de Vrije Universiteit Brussel. Met de huidige UGent-NN leerstoel en 'het UGent-NN Nationaal Geluksonderzoek' wil Annemans een antwoord bieden op de vraag "Wat maakt de Belg gelukkig?".

Het onderzoek vertrekt vanuit de verschillende levensdomeinen waardoor een gedetailleerde geluksanalyse mogelijk is, en waar de nadruk ligt op 'geluk' in de betekenis van het hebben van een gelukkig bestaan. Het geluksonderzoek is voor Annemans een nieuwe pijler in zijn wetenschappelijk curriculum dat de voorbije decennia hoofdzakelijk focuste op de relatie tussen economie en gezondheid.

Professor dr. Lieven Annemans was acht jaar voorzitter van de Vlaamse Gezondheidsraad en is ere-president van de Internationale vereniging voor Farmaco-economie (ISPOR). Van 2000 tot 2003 was hij kabinetsmedewerker bij Frank Vandenbroucke. In 2013 en 2017 werd professor



Annemans bekroond tot Laureaat van de Francqui leerstoel. Annemans schreef de boeken 'De prijs van uw gezondheid' (2014), 'Je geld of je leven in de gezondheidszorg' (2016) en 'Gezondheidseconomie voor niet-economen' (2018). Hij is ook auteur van meer dan 300 internationale wetenschappelijke publicaties over gezondheidseconomie.