

ING Belgique et NN renforcent leur collaboration en prolongeant leur partenariat bancassurance jusqu'en 2034

Vendredi 28 juin 2024 – Bruxelles – ING Belgique et l'assureur NN poursuivent leur collaboration de longue date. Depuis des années, les clients particuliers de ING peuvent compter sur une large gamme de solutions d'assurance. Avec le renforcement de ce partenariat stratégique pour NN et ING, les clients de la Banque pourront continuer à bénéficier d'une offre complète et moderne d'assurances, tant via l'app ING Banking, Home'Bank que via le réseau d'agences.

Sali Salieski, Head of Retail & Private Banking chez ING Belgique : « Je suis ravi de poursuivre ce partenariat stratégique avec NN pour continuer à offrir à nos clients les meilleures solutions en assurance. Ensemble, nous proposons une expérience simple, digitale et intuitive à nos clients. Avec ce partenariat, nous continuons à développer l'assurance qui est un des piliers centraux de notre ambition de croissance. »

Martijn Hoogeweegen, CEO de NN en Belgique, se réjouit également de la continuité de ce partenariat : « Le fait que le partenariat solide entre NN et ING continue pour les dix prochaines années montre que nous croyons tous les deux en la force de notre modèle bancassurance digitale en Belgique. Le client bénéficie non seulement de notre offre d'assurances attrayante et de qualité, mais aussi d'un service digital amélioré de la souscription aux sinistres, en passant par la gestion des contrats. Pour les deux partenaires, ce modèle garantit également la poursuite de la croissance sur le marché belge. »

Les particuliers peuvent s'adresser à ING pour leurs assurances décès, leur épargne (fiscale) ou leurs placements, mais aussi pour une protection en cas de dommages à l'habitation ou pour des solutions de mobilité (voiture, vélo, etc.). ING et NN assurent ainsi ensemble la protection financière de nos clients particuliers tout au long de leur vie.

####

Informations complémentaires

Gianni De Muyck – porte-parole ING en Belgique

M: +32 478 66 21 58

pressoffice@ing.be

Bart Veltjen - Marketing Manager NN en Belgique

M: +32 477 65 08 72

bart.veltjen@nn.be

À propos d'ING

ING Belgique est une banque universelle qui propose des services financiers aux particuliers, aux entreprises et aux clients institutionnels. ING Belgique SA est une filiale d'ING Group SA, via ING Banque SA (www.ing.com).

ING est un établissement financier international qui bénéficie d'une forte présence européenne et qui propose des services bancaires à travers sa société d'exploitation, la Banque ING. L'objectif d'ING est de permettre à chacun d'avoir toujours un temps d'avance aussi bien dans sa vie privée que dans sa vie professionnelle. Le personnel d'ING, qui compte plus de 60.000 employés, propose des services bancaires pour particuliers et entreprises aux clients de la banque répartis dans plus de 40 pays.

Les actions d'ING Group sont cotées aux bourses d'Amsterdam (INGA NA, INGA.AS), de Bruxelles et de New York (ADR : ING US, ING.N).

La durabilité fait partie intégrante de la stratégie d'ING, comme en témoigne la position de leader d'ING dans les indices de référence sectoriels. Le score Environmental, Social and Governance (ESG) d'ING par MSCI a été confirmé par "AA" en juillet 2023. Depuis décembre 2023, Sustainalytics considère la gestion des risques ESG matériels par ING comme "forte". Les actions ING Group sont également incluses dans les principaux produits de durabilité et d'indice ESG des principaux fournisseurs Euronext, STOXX, Morningstar et FTSE Russell.

À propos de NN en Belgique

Une longue vie n'a de valeur que si elle est heureuse. En tant qu'assureur, NN dispose de solutions concrètes en matière de protection (décès, invalidité), de pensions (branche 23) et de dommages (habitation, mobilité). Mais NN voit plus loin : outre votre bien-être financier, NN s'intéresse également à votre bien-être mental et physique : les trois piliers d'une vie longue et heureuse.

En tant qu'assureur, NN mène et inspire le débat sur une vie longue et heureuse. Pour ce faire, NN adopte toujours une approche inclusive impliquant des experts, des décideurs politiques et les Belges eux-mêmes. Depuis 2017, NN a développé son expertise sur le bonheur par le biais d'une chaire NN à l'Université de Gand. Le professeur Lieven Annemans et son équipe étudient ce qui rend les Belges heureux et comment ils peuvent travailler ensemble à une vie heureuse. En outre, NN produit deux fois par an le baromètre de la sérénité financière en collaboration avec l'agence de recherche indépendante Indiville.

NN compte 1 million de clients en Belgique et appartient au groupe NN, un assureur international pouvant se targuer d'une excellente position de capital et actif dans 11 pays à travers le monde. NN sert ses clients par l'intermédiaire de son réseau de banques et de courtiers partenaires, qui ne cesse de s'étendre.

Pour plus d'informations sur NN : www.nn.be.