

5 februari 2020

Persbericht

Nieuwe directiebenoemingen bij NN in functie van meer klantgerichte organisatie

Date 5 februari 2020

Page 1 of 4

5 februari 2020 – Om zijn dienstverlening naar klanten en distributiepartners verder te verbeteren gaat levensverzekeraar NN voortaan de processen van verkoop tot klantenservice binnen een domein per klantensegment beheren. De oprichting van twee domeinen gaat gepaard met nieuwe benoemingen binnen het directieteam van NN. Terwijl Pieter-Bas Vos aan het einde van zijn missie komt bij NN in België, vervoegen Joost van Ginkel en Pascal Van Eyken het directieteam van de verzekeraar. Een derde benoeming is in aantocht.

Levensverzekeraar NN bedient verschillende klantensegmenten via meerdere distributiekanaalen: particuliere, professionele en zelfstandige klanten. Om zijn dienstverlening naar klanten en distributiepartners verder te verbeteren gaat NN voortaan de processen van verkoop tot customer service binnen een domein per klantensegment beheren.

De oprichting van twee domeinen (particuliere klanten enerzijds en professionele en zelfstandige klanten anderzijds), maar ook het vertrek van Pieter-Bas Vos, gaan gepaard met nieuwe benoemingen binnen het directieteam van NN.

Chief Commercial Officer Pieter-Bas Vos beëindigt opdracht bij NN in België

Pieter-Bas Vos heeft NN in België vervoegd op het moment van de integratie met Delta Lloyd Life in 2017. Hij was als Chief Commercial Officer verantwoordelijk voor de commerciële organisatie en strategie. Nu de belangrijkste milestones van de integratie zijn afgerond, keert hij terug naar NN Group in Nederland om een nieuwe uitdaging aan te gaan.



Pieter-Bas Vos

Departement

Fonsnylaan 38, 1060 Brussel
B-1060 Brussel, België

M +32 (0)494 170 200

www.nn.be
annelore.van.herreweghe@nn.be

Jan Van Autreve, CEO van NN in België, blikt terug op een vruchtbare samenwerking met Pieter-Bas: *“Ik zou Pieter-Bas graag willen bedanken voor zijn 2,5 jaar durende missie bij NN in België. Tijdens de integratieperiode zette hij sterke commerciële resultaten neer met een 4^{de} positie in Leven. Bovendien heeft hij NN stevig in de markt gezet in België als meest persoonlijke verzekeraar met specialisaties in T23 pensioenoplossingen en life protection. Als verzekeraar die rekening houdt met de uniciteit van elke klant, maar hen tegelijk ondersteunt in hun gemeenschappelijk streven: een lang en gelukkig leven. Daarnaast was hij een goede challenger aan de beslissingstafel. Ik wens hem heel veel succes in zijn nieuwe uitdaging.”*

Joost van Ginkel benoemd tot Chief Marketing Officer



Joost van Ginkel

Joost van Ginkel krijgt een nieuwe rol in het directieteam van NN in België; Chief Marketing Officer (CMO). De teams Marketing, Product & Innovation, Digital en Commercial Care vormen onderdeel van de CMO-organisatie en zullen rapporteren aan Joost. Zijn benoeming is onder voorbehoud van goedkeuring van de Nationale Bank in België.

Jan Van Autreve is vereerd dat een sterke interne kracht van NN in België het directieteam vervoegt. Joost van Ginkel, de kersverse CMO, heeft zin in de nieuwe uitdaging: *“Ik ben vereerd, na meer dan 5 jaar op marketing, product & innovatie gewerkt te hebben binnen NN in België, dat ik deze domeinen kan vertegenwoordigen op directieniveau. Ik wil focussen op het eenvoudiger en klantgerichter maken van NN. Een simpeler en slagvaardiger NN dat klaar is voor de toekomst, is goed voor onze klanten, onze distributiepartners en onze medewerkers.”*



Pascal Van Eyken

Pascal Van Eyken benoemd tot director ‘EB & SE’

Pascal Van Eyken is benoemd tot ‘director EB & SE’ en zal vanaf 1 februari deze rol opnemen en toetreden tot het directieteam van NN in België. Ook zijn benoeming is onder voorbehoud van goedkeuring van de Nationale Bank in België. Pascal zal bij NN in België dus verantwoordelijk worden voor het end-to-end process, van verkoop tot customer ser-

vice voor het klantensegment ondernemingen en zelfstandigen. Pascal heeft veel ervaring binnen de verzekeringssector en makelaardij, onder meer als voormalig CEO van Gras Savoye en Willis Towers Watson. Hij vervoegde NN per 1 januari 2019 als Sales Director EB. Jan Van Autreve is trots met Pascal aan boord en wenst hem veel succes in deze belangrijke uitdaging. Pascal: *“Ik mag bogen op een ervaring als klant , als corporate makelaar , en als verzekeraar. Klantgericht handelen, is voor mij als een kompas voor strategie en dienstverlening. Dat moet key zijn binnen onze onderneming, en zeker binnen de pijler ‘EB & SE’ Ik ben dan ook verheugd dat verkoop en customer service gegroepeerd worden binnen onze organisatie.”*

Nieuwe benoeming director ‘retail’ in aantocht

Voor het klantensegment particulieren zoeken we nog een verantwoordelijke om de verkoopactiviteit en customer service te leiden. NN is nog in gesprek met een aantal sterke kandidaten en verwacht eind maart verder te kunnen communiceren. Ondertussen neemt CEO Jan Van Autreve deze rol ad interim op zich.

Jan Van Autreve, CEO van levensverzekeraar NN, is blij met de ontwikkeling richting een meer klantgerichte organisatie en met de benoemingen van Joost en Pascal: *“Dat de klant onze eerste bezorgdheid is, is natuurlijk niet nieuw binnen NN. Wat wél anders wordt, is dat onze interne organisatie wordt geënt op de verschillende types van klanten. Het volledige proces, van begin tot eind, van verkoop tot klantenservice, wordt samengevoegd per type klant. Niet alleen wordt dat een pak efficiënter, maar ook eenvoudiger voor onze klanten en partners. Eenvoud is waar wij voor gaan. Met eenduidige processen, open communicatie, continue verbetering en een degelijke samenwerking.”*

Perscontact

Perscontact NN in België
Annelore Van Herreweghe
annelore.van.herreweghe@nn.be
0494 17 02 00

Over NN

Over NN Als beschermingsexpert leidt en inspireert NN het debat rond gezondheid en geluk. Iedereen is uniek, maar uiteindelijk willen we allemaal hetzelfde: een gezond en gelukkig leven. NN wil de Belgen op weg helpen naar (meer) geluk. Haar expertise inzake bescherming & geluk bouwt NN verder uit dankzij wetenschappelijke inzichten en die wil ze ook breed maatschappelijk inzetten met het oog op een gelukkige Belg.

Centraal staat vandaag de NN leerstoel met het 'Nationaal Geluksonderzoek' (UGent) dat een antwoord biedt op de vraag: 'Wat maakt Belgen gelukkig?' Omdat geluk een erg persoonlijk gegeven is en ieder zijn geluk gedeeltelijk zelf in eigen handen heeft, reikt NN ook concrete tools aan waarmee de Belg zelf aan de slag kan. Als levensverzekeraar biedt NN bescherming dankzij innovatieve oplossingen (invaliditeit en overlijden, pensioenopbouw tak 23) en via een sterk netwerk van makelaars en bankpartners.

NN telt 1,6 miljoen klanten in België en behoort tot NN Group, een internationale verzekeraar en vermogensbeheerder met een uitstekende kapitaalspositie, actief in 18 landen wereldwijd.

Voor meer informatie over het 'Nationaal Geluksonderzoek' en tips voor een gelukkiger leven: www.gelukkigebelgen.be

Voor meer informatie over NN: www.nn.be